

## **Le secteur automobile lance sa plateforme de communication**

**La House of Automobile, qui regroupe les fédérations de l'Automobile au Luxembourg (ADAL, FEGARLUX, MOBIZ, FEBIAC), lance sa nouvelle plateforme internet.**

La nouvelle plateforme internet développée par la House of Automobile, constitue le nouveau canal de communication du secteur automobile au Luxembourg.

Cette plateforme digitale, destinée aux professionnels de l'automobile ainsi qu'au public, est divisée en cinq sections:

- ✓ Publication de **News** sur l'évolution du marché automobile
- ✓ Publication des **Communiqués de Presse** diffusés par la House of Automobile
- ✓ Une section **Dossiers** principalement destinée aux professionnels et qui présente les nouvelles législations et réglementations (WLTP/NEDC, ecall, label énergétique, low emission zones, euronormes...)
- ✓ La section **Formation** présente l'ensemble des formations proposées par la House of Automobile
- ✓ Une section **Statistique** donne accès aux chiffres du marché par segment, par marques et par modèles

Pour le développement de cette plateforme, la House of Automobile a fait appel à la société INYATI S.A. qui a utilisé la dernière technologie en cherchant à optimiser et simplifier l'interface utilisateur.

Ernest Pirsch, coordinateur de la House of Automobile, déclare que *"cette plateforme de communication dynamique permettra aux acteurs du secteur de disposer de toutes les informations utiles regroupées dans un outil digital centralisé"*.

**www.hoa.lu**